

## 关于龙岩市第二医院电子鼻咽喉镜系统采购项目 市场需求调查报告（进口产品）

### 一、采购项目基本情况

#### （一）采购主体

龙岩市第二医院建于 1898 年，已发展成为一所综合实力强大、学科专业齐全、专科特色鲜明，集医疗、教学、科研、预防保健为一体的大型综合性三级医院。近年来，拥有中西医结合肝病科、肿瘤科、感染科、骨科、泌尿外科、呼吸内科、消化内科、肝胆外科、妇科、重症医学科等 10 个省市级医学重点专科，风湿免疫科、肛肠科、神经内科、眼科、心血管内科等 5 个市级重点培育专科。医院是中华“健康快车”白内障减免手术及糖尿病视网膜病变筛查防治中心的全省唯一定点医院。体检科是全省单体面积最大、功能最全的健康体检科，为市征兵体检站、全国健康管理示范基地。

#### （二）项目的基本情况

##### 1、项目来由及采购项目的用途

本采购项目是为龙岩市第二医院采购 1 套电子鼻咽喉镜系统。

电子鼻咽喉镜系统可检查鼻腔、鼻咽部、口咽部、喉咽部及喉部，诊断范围包括鼻中隔偏曲、鼻窦炎、声带息肉、喉部良恶性肿瘤等，从而提升耳鼻喉科诊疗水平，强化早期

病变筛查能力。

2、采购资金来源：财政性资金。

## 二、采购需求调查

### （一）采购项目需求标准

国内近几年在电子鼻咽喉镜系统的临床应用发展较快，不止是大型三甲医院，市、县医院已在广泛使用。除了能够满足日常的检查需求，还能加强医院在电子内窥镜开展镜下治疗的能力，已成为时代和社会大众对医师和医院的新要求。

为了满足病人对治疗水平要求的不断提高，注重基础医疗，提高医资能力，增强科室基础设施建设，加大医院的临床教学推广和更好地为医院带来经济效应，在我院耳鼻喉科申购新的电子鼻咽喉镜系统势在必行。

该设备有目前技术成熟，应用临床范围广；是拓宽科室诊疗领域，增加手术类别的重要设备。

2. 采购项目国内产业发展、市场供给、历史成交情况、升级更新、备品备件、耗材等情况。

#### 2.1 国内产业发展情况

国内近几年在电子鼻咽喉镜系统的临床应用发展较快，不止是大型三甲医院，市、县医院已在广泛使用。除了能够满足日常的检查需求，还能加强医院在电子内窥镜开展镜下治疗的能力，已成为时代和社会大众对医师和医院的新要

求。国产品牌的电子鼻咽喉镜系统技术不够成熟，高端传感器、光学模组等核心部件依赖进口，内镜控制技术和高端临床应用开发方面欠缺很多，整体设备的稳定性、耐用性和售后服务方面既无可靠、长期的证据来保障，短期内的装机表现为故障率高、响应速度慢、服务质量低，远不能满足科室的发展需求。

## 2.2 市场供给情况

目前市场品牌有宾得、奥林巴斯、艾克松、澳华、开立。

近年来进口产品占市场大部分份额，采购进口产品占比达 73%以上，如：宾得、奥林巴斯、艾克松；国产产品占比少，且多数用于卫生院，进行基础诊疗。高清电子鼻咽喉镜系统是鼻咽癌筛查的核心工具，尤其在鼻咽癌高发地区（如中国南方）需求旺盛，对其生产厂家有极高的技术要求，国内产品依然有着较大的技术壁垒，无法满足多学科，全面的临床应用。因此，目前市场上主流的依然是进口产品，且与我院同等级的医院采购的高清电子鼻咽喉镜系统基本都是进口产品。

## 2.3 同类采购项目历史成交信息

清华大学 奥林巴斯 OTV-S200 979000 元；

中山市中医院 艾克松 EndoSTROB D HD 1146000 元；

赣州市立医院 宾得 PENTAX 948000 元。

## 2.4 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材

等后续采购情况

高清电子鼻咽喉镜系统本身无耗材及备品备件，由厂家提供原厂售后服务，并提供定期巡检保养，其中包括设备的安全检查。

3. 国产、进口产品价格对比情况，进口产品各供应商竞争情况，近期在政采领域的中标或成交情况及价格情况。

综合国内近期的中标信息可得出，国产价格比进口产品价格低。

4. 国产、进口产品的核心技术标准与采购需求标准的对比情况。

#### 4.1 进口产品具备的优势

(1) 进口产品可兼容同品牌电子支气管镜、电子胃肠镜、超声支气管镜。

(2) 进口产品配合频闪光源可实现血管增强下频闪喉镜检查，用于咽喉部声带部位检查。能识别普通内镜难以发现的隐匿病灶，为靶向活检提供精准定位

(3) 进口产品具备窄带成像技术，可清晰捕捉黏膜表面微血管形态，显著提升鼻咽癌、喉癌等早期病变检出率。

(4) 进口产品镜体轻巧纤细，具有灵活追随性，可深入鼻腔、鼻咽、喉部等狭窄区域，减少患者不适感。

#### 4.2 国内同类产品情况

(1) 目前国内生产的同类设备与进口设备相比功能性

单一，兼容性较低及临床经验方面尚有一定差距，难以满足我院目前实际需求。

（2）国内产业发展：国产品牌的电子鼻咽喉镜系统技术不够成熟，高端传感器、光学模组等核心部件依赖进口，内镜控制技术和高端临床应用开发方面欠缺很多，整体设备的稳定性、耐用性和售后服务方面既无可靠、长期的证据来保障，短期内的装机表现为故障率高、响应速度慢、服务质量低，远不能满足科室的发展需求。

（3）市场供给：国产品牌公司生产电子鼻咽喉镜系统较晚，目前型号规格较少，仅针对普通的鼻咽喉检查和治疗，依然有着较大的技术壁垒，无法满足多学科，全面的临床应用。在各级医院用户中，进口品牌占有率高，国产品牌用户很少。

### 三、需求调查过程

#### 1、需求调查实施的方式、调查的过程

我院通过官网公开调研方式实施需求调查，于 2024 年 11 月 13 日在我院进行市场调查会议。

### 四、调查结论

经调研，参与调研的进口产品性能上能提供早癌筛查等相关功能，符合我院临床诊疗项目发展需求。与科室原有设备匹配，操作简便。

### 五、调查结果承诺

承诺上述需求调查内容真实有效，无虚假情况，本单位对此报告内容的真实性负责。

#### 六、附件

☐ 函询方式：向社会调查发出的询问函、函询企业的回复件

☐ 电询方式：电询记录（文字版） 电话录音

☒ 召开咨询会、论证会：会议论证结果及相关材料

☐ 网上征询：网页截图